

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"Kozel si RDW cauta artist grafic"

desfasurat in perioada:
24 Aprilie – 14 Mai 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CONCURSULUI

1. Concursul este organizat de **URSUS BREWERIES S.A.** cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Sos Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, et.2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inmatriculare RO199095, denumita in continuare "**Organizator**".

Concursul este organizat de **URSUS BREWERIES S.A.** prin **agentia**:

- **Highlight Agency S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J32/1560/2008, CIF. RO 24506936, reprezentată prin Ioan Curtean, Administrator, denumita in continuare „**Agentia**”.

2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza "**Regulamentul**".

3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.kozelromania.ro, www.kozel.ro/regulamente pe toata perioada de desfasurare a concursului.

4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior,.

5. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului de a-l mai continua.

6. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

7. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atâta timp cât acestea sunt afisate pe website.

SECTIUNEA 2. SCOP, ARIA SI DURATA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

1. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Concursul va fi adus la cunostinta publicului astfel:

- Pe site-ul www.kozelromania.ro ;
- In social media, pe pagina de Facebook www.facebook.com/kozelro si pagina de Instagram kozelbeer.ro.

2. Participantii se inscriu in concurs prin trimiterea datelor personale de contact si a proiectelor de design, prin intermediul site-ului www.kozelromania.ro, in perioada prevazuta la Art.4.

3. **Scopul concursului** este acela de a crea un design pentru o colectie „capsula”, in editie limitata. Pornind de la logo-ul Kozel, participantii au posibilitatea de a gandi, realiza si produce un design amplu, in care sa integreze logo-ul Kozel reinterpretat.

Designul castigator va fi imprimat pe o colectie de tricouri si sepci care se va numi „*Kozel x Nume Designer*”.

Designul castigator va fi imprimat pe colectia de obiecte vestimentare care vor fi oferite ca premii in campaniile promotionale Kozel, ale Organizatorului., pana in 2026.

4. Concursul va fi organizat in doua etape:

- a. **Prima etapa (Inscrierile)** va incepe la data de **24 aprilie 2024 si se va incheia la data de 14 mai 2024**, perioada denumita in continuare "**perioada concursului**".
- b. **A doua etapa (jurizarea)** va avea loc in perioada **15 mai 2024 - 17 mai 2024**, perioada

denumita in continuare “ **selectia castigatorului**”.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu cetatenie romana sau care au domiciliul sau resedinta pe teritoriul Romaniei, au implinit varsta de 18 ani la momentul inceperii concursului si care respecta termenii si conditiile prezentului regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).
2. Nu sunt eligibili pentru a participa la concurs angajatii URSUS BREWERIES S.A., ai agentilor organizatoare a concursului si/sau partenerii comerciali ai acestora, ai oricaror altor companii implicate in organizarea si desfasurarea concursului, si nici rudele de gradul intai ale acestora.
3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea prezentului regulament.
4. Participantii se inscriu in concurs prin trimiterea datelor personale de contact si a proiectelor de design in format electronic, conform instructiunilor din sectiunea 4.
5. Fiecare participant trebuie sa fie detinatorul drepturilor intelectuale si de proprietate asupra proiectului inscris.
6. Participantii trebuie sa respecte conditiile impuse de legislatia in materie, iar designul inscris nu trebuie sa contina elemente ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe,. De asemenea, materialele inscrise nu trebuie sa constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale, sau care au in continut minori sau referire la minori. Proiectele care au in continut: animale care sufera, persoane cu dizabilitati, minoritati nationale, autoritatile de stat, figuri politice, monumente publice, vor fi eliminate.
De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru toate aceste categorii.
7. Vor fi invalidate toate inscrierile proiectelor care contin/instiga la acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consum de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala.
8. Proiectele de design nu trebuie sa incalce dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. De asemenea, nu trebuie sa indemne sau sa faca referire la consumul excesiv sau iresponsabil de alcool, sa instige la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
9. Inscrierea proiectului se face pe propria raspundere a Participantului. Proiectele nu trebuie sa contina referinte catre o persoana necunoscuta sau un alt participant in concurs, grup sau institutie publica, prieteni / familie, care nu si-au dat acordul pentru asa ceva.
10. Proiectele nu trebuie sa fie legate de alte brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Kozel, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Kozel, sa denigreze marca sau imaginea Kozel, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Kozel.
11. Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate concursului.
12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida toate inscrierile care contin materiale care incalca prevederile prezentului Regulament.
13. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri sau trimise catre Organizator.
14. Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Concurs asumandu-si o identitate falsa.
15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in toate cazurile in care se constata o incalcare a prevederilor Regulamentului, de exemplu dar fara a se limita la: cazul in care acesta nu a

furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze rezultatul concursului prin modalitati frauduloase.

16. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de proiectele inscrise de catre participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care inscriu proiecte isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca in legatura cu design-ul inscris in concurs. Toti participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.
17. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere).

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI

I. Etapa 1

Prima etapa (Inscrierile)- Inscrierea in concurs se poate face doar incepand cu **24 aprilie 2024, ora 00:00, ora Romaniei** si se va incheia la data de **14 mai 2024, ora 23:59, ora Romaniei**, prin **trimiterea de catre Participant prin intermediul site-ului www.kozelromania.ro** a urmatoarelor informatii:

1. Pentru a inscrie un proiect, participantii trebuie sa completeze formularul de înscriere disponibil pe site-ul www.kozelromania.ro **cu urmatoarele:**
 - 1.1. Datele de identificare:
 - a. **Nume si prenume;**
 - b. **data nasterii;**
 - c. **numar de telefon;**
 - 1.2. **Numele proiectului/Denumirea ilustratiei.**
 - 1.3. **Designul** inscris - trebuie sa fie in format .JPEG, .JPG, .PNG .PDF si sa aiba dimensiunea de maximum 10 MB
 - 1.3.1. Proiectul de design trebuie realizat pornind de la logo-ul Kozel. Designul poate fi creat in orice stil sau cu orice program de design, astfel incat acesta sa poata fi imprimat pe tricouri si saci, respectand cerintele tehnice de mai jos.
 - 1.3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea interveni minimal asupra anumitor elemente creative, astfel inca sa fie posibila realizarea colectiei din punct de vedere productie.
 - 1.3.3. In cazul in care participantul va fi desemnat castigator, acesta va trimite reprezentatiilor Organizatorului, pentru validare, dovada ca el este cel care a realizat proiectul/designul, oferindu-i acestuia formatul sursa a creatiei tale.
2. Participantii sunt obligati sa completeze toate datele de mai sus, corect si complet, odata cu designul, pentru inscrierea valida in concurs.
3. Brief-ul creativ contine urmatoarele cerinte:
 - 3.1. lucrarea sa fie sub forma de ilustratie/ desen/ pictura/ arta grafica (se exclud lucrarile care contin numai text);
 - 3.2. participantii vor reinterpretata logo-ul Kozel avand posibilitatea de a gandi un design amplu in care sa il integreze.
4. Fiecare inscriere trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, pentru a fi luata in considerare de catre Comisia de jurizare :
 - 4.1. sa contina toate datele de identificare mai sus mentionate.
 - 4.2. sa fie insotita de un proiect de design care sa respecte indicatiile din cerintele concursului.
 - 4.3. sa indeplineasca conditiile tehnice de predare specificate in prezentul regulament.
 - 4.4. sa respecte cerintele din brief-ul intocmit de Organizator.
 - 4.5. sa respecte cerinte referitoare la dreptul de participare.
 - 4.6. Proiectele trimise dupa termenul limita de inscriere in concurs, respectiv dupa data de 14 mai 2024, ora 23:59, ora Romaniei, nu vor fi luate in considerare,

5. Participantilor nu li se impune o limita asupra numarului de proiecte ce pot fi inscrise in concurs. Astfel, fiecare participant poate inscrie un numar nelimitat de proiecte in concurs, dar cu conditia sa respecte prevederile si detaliile tehnice specificate in prezentul regulament. De asemenea, Participantii trebuie să completeze cate un formular separat pentru fiecare proiect inscris.
6. Participantii vor primi confirmarea inregistrarii in concurs, prin telefon / SMS in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data inscrierii.
7. Fiecare participant trebuie sa fie obligatoriu detinatorul drepturilor de proprietate intelectuala asupra proiectelor inscrise in concurs.
8. Inscrierea proiectelor in concurs se efectueaza pe raspunderea participantului. Prin inscrierea in concurs, participantul se declara detinatorul drepturilor de proprietate intelectuala asupra proiectului/ proiectelor inscris/inscrise.
9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere in situatii care vizeaza drepturile de proprietate intelectuala asupra proiectelor inscrise in concurs.
10. Persoanele care au sesizari sau plangeri referitoare la drepturile de proprietate intelectuala se vor adresa organelor statului competente. La cererea acestora, Organizatorul va pune la dispozitie datele de identificare ale persoanei reclamate astfel incât disputa sa fie solutionata fara interventia Organizatorului.
11. In situatii de plangere vizand drepturile de proprietate intelectuala , Organizatorul va suspenda proiectul in cauza pana la solutionarea disputei.
12. Participantii isi vor exprima consimtamantul printr-un Acord de cesiune drepturi de autor, incheiat cu Organizatorul, ca Proiectul si design-ul selectat, precum și numele lor, imaginea lor, precum si alte informatii furnizate Organizatorului sa fie reproduse, promovate si comunicate publicului de catre Organizator în diverse medii, cum ar fi, dar fara a se limita la: social media (inclusiv conturile de Facebook si Instagram ale Organizatorului si/sau ale Organizatorului Evenimentului Romanian Design Week), afise/dispozitii în spatiile partenerilor, videoclipuri promotionale, mentiuni în comunicate de presa, expunere online, iar designul proiectului creativ sa fie folosit pentru productia unor materiale publicitare pe o perioada de 2 ani.
13. Participantii nu isi pot face publice proiectele inscrise inainte de anuntarea castigatorului.

II. Etapa 2.

A doua etapa (jurizarea) va avea loc in perioada **15 mai 2024 - 17 mai 2024**, perioada denumita “**desemnarea castigatorului**”.

1. Vor fi jurizate numai inscrierile care corespund conditiilor mentionate in prezentul regulament.
2. Vor fi jurizate numai proiectele participantilor care au peste 18 ani impliniti la data inceperii concursului.
3. Juriul desemnat va alege un proiect de design drept potential castigator pentru a fi validat precum si 2 (doua) proiecte de rezerva, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat.
4. Juriul va fi format din: doi reprezentanti ai Organizatorului si un reprezentant al RDW (Romanian Design Week), designerul grafic Valentin Lazar.
5. Criteriile de jurizare ale proiectelor inscrise:
 - Relevanta proiectului pentru marca Kozel;
 - Estetica;
 - Originalitatea de interpretare a marcii Kozel;
 - Functionalitate.

III. Etapa de validare a potentialului castigator

1. In procesul de validare se va verifica acuratetea datelor personale trimise, respectiv informatiile primite de la castigator, respectarea criteriilor de participare prevazute in prezentul Regulament.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina orice inscriere care reprezinta o incercare de fraudare a concursului, fara a avea obligatia comunicarii deciziei.
3. Prin inscrierea in Concurs, participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialelor inscrise si transmise Organizatorului.
4. Participantul selectat castigator isi va da acordul ca design-ul castigator sa fie utilizat de catre

Organizator pe o perioada de 2 ani, pentru a fi asociat cu marca Kozel, prin publicarea acestuia pe toate canalele de comunicare ale Organizatorului. Participantii declara ca nu au nicio pretentie materiala sau de orice alta natura din partea Organizatorului, in urma exprimarii acordului de cesiune a drepturilor de autor, pentru utilizarea design-ului castigator de catre Organizator pe materialele promotionale. Organizatorul nu este responsabil in situatia in care terte parti, care nu au legatura cu Organizatorul, pot utiliza materialele pe care participantii la concurs le inscriu sau le fac disponibile in spatiul dedicat concursului. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru materialele pe care le inscriu in concurs.

SECTIUNEA 5. PREMIUL CONCURSULUI.

1. In cadrul prezentului concurs se va acorda, prin jurizare, **1 (un) premiu:**
 - **Premiul consta in suma de 1000 EUR.**
2. Valoarea premiului va fi calculata si platita castigatorului in lei, la cursul BNR din ziua transferului bancar, in contul specificat in extrasul de cont bancar transmis in acest sens de catre castigator.
3. Castigatorul prezentului concurs va cesiona integral, in totalitate si pe termenul agreeat cu Organizatorul drepturile de proprietate asupra proiectului desemnat castigator.
4. Odata viramentul efectuat, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
5. Viramentul bancar se va realiza in termen de maxim 30 de zile de la data incheierii Concursului.
6. In cazul in care nu se vor inscrie minim 3 proiecte de design, dintre care Organizatorul sa poata avea de unde face o selectie minima sau daca dintre proiectele inscise , Organizatorul va considera ca niciun proiect nu se califica drept castigator, concursul se anuleaza, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.
7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a pastra in arhiva toate proiectele inscise in concurs pentru o perioada de 6 (sase) luni. Daca in cele 6 (sase) luni, Organizatorul decide ca nu doreste sa inceapa o colaborare pe baza niciunui alt proiect inscris in competitie, proiectele vor fi returnate proprietarilor de drept, care vor avea libertatea sa le folosesca dupa cum considera.
8. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu prevederile Codului Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.
9. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA DE ANUNTARE A CASTIGATORULUI

1. In termen de maximum 3 zile lucratoare de la data incheierii etapei de validare potentialul castigator va fi anuntat public pe site-ul www.kozelromania.ro si pe retelele Social Media (pagina de Facebook www.facebook.com/kozelro si pagina de Instagram [kozelbeer ro](https://www.instagram.com/kozelbeer_ro)).
2. Potentialul castigator va fi contactat, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, de un reprezentant al Organizatorului in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data selectarii castigatorului, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului . Potentialul castigator va fi apelat de maximum 2 (ori) ori, in intervale orare diferite, pe parcursul a 2 zile lucratoare consecutive.
3. In cazul in care Participantul desemnat ca potential castigator nu poate fi contactat (telefonic), ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefonnumarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon

este suspendat, deranjat etc, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate, in ordinea selectarii lor. Pentru rezerve se aplica aceeasi procedura de validare.

- In cazul in care potentialul castigator refuza premiul acordat, acestuia i se va solicita sa transmita aceasta decizie si printr-un mesaj scris catre pagina de Facebook sau Instagram a marcii Kozel, accesibile la www.facebook.com/kozelro si kozelbeer.ro.
4. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de maximum 3 zile lucratoare de cand a fost contactat pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, numele si prenumele complet, data nasterii, CNP-ul si detaliile contului bancar: codul IBAN, banca si numele complet al castigatorului iar contul trebuie sa fie deschis in lei, pe numele castigatorului.
 5. In cazul in care potentialul castigator refuza nemotivat trimiterea datelor solicitate acesta nu va fi validat in calitate de castigator.
 6. In acest caz sau, daca din motive independente de vointa Organizatorului, potentialul castigator nu poate fi contactat, in termenele stabilite in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului, se apeleaza la rezerve in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu pot fi validate premiul nu se va acorda si va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
 7. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat un premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Toate informatiile referitoare la politica Organizatorului in ceea ce priveste protectia si prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul concursului nu isi asuma raspunderea, incluzând dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Pierderile sau întârzierile inscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - b) Situatiile in care mai multi participanti incarca aceleasi proiecte. In astfel de situatii va fi validat ael participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) poate dovedi ca este titularul drepturilor de autor si imagine asupra materialelor trimise; si
 - b) este titularul contului cu datele personale (nume, prenume, numar de telefon,) cu care s-a inregistrat in Concurs;
2. Situatiile in care datele furnizate la inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte; aceste situatii pot determina invalidarea participarii;
3. Situatiile in care aceleasi proiecte apar in inscrierile mai multor participanti, in acest caz se valideaza prima inscriere in ordine cronologica care indeplineste cumulativ si conditiile de inscriere si cele de la pct. b) de mai sus.
4. Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la inscrierea in concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inregistreze in Concurs;
5. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
6. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator.

7. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
8. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament.
9. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in concurs.
10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant din concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al concursului.
12. In cazul in care participantii la concurs formuleaza o solicitare a carei solutionare nu a fost prevazuta in prezentul regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi un raspuns conform propriilor decizii sau, daca este cazul, in conformitate cu legea in vigoare.
13. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
14. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestui concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca vor invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiului;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

4. Enumerarea din art. 9.3. nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti române competente, aflate pe raza sediului social al Organizatorului.
2. Eventualele reclamatii sau contestatii cu privire la modul de organizare a Concursului sau legate de desemnarea câstigatorului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: de e-mail: office@hlagency.ro in termen de maxim 30 de zile de la incheierea concursului.

3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta Concursul.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1. Concursul se va derula in conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin afisarea pe site-ul www.kozelromania.ro, www.kozel.ro/regulamente .
3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legislatiei in vigoare.

Organizator,

URSUS BREWERIES S.A.

PRIN AGENTIA:

HIGHLIGHT AGENCY SRL

Anexa 1

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Kozel si RDW cauta artist grafic"

**desfasurat in perioada:
24 aprilie - 14 Mai
2024**

1. Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries SA prelucreaza datele personale ale participantilor la Campanie.

2. In vederea desfasurarii concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Ursus Breweries S.A. („**Organizatorul**”), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr.43, Corp A, et.2, B, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, RO199095, in calitate de operator, prin intermediul imputernicitului:

- Agentia Highlight Agency SRL, persoana juridica romana, cu sediul in str. Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J32/1560/2008, CIF. RO 24506936, reprezentata prin Ioan Curtean, Administrator, denumita in continuare „**Agentia**”.

Agentia are calitatea de persoana imputernicita a operatorului cu privire la prelucrarea datelor personale ale participantilor, potrivit Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata concursului:

3.1. De la participantii: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, proiectele de design inscrise in Concurs. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiilor. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorului campaniei.

3.2. De la castigator: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, proiectul de design in scris si desemnat castigator in Concurs, CNP (pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscal), cont IBAN, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului si a indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale operatorului si alte altor obligatii legale ale operatorului legate de organizarea concursurilor.

Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries S.A. timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani sau conform legislatiei in vigoare, calculati din anul urmator incheierii promotiei.

3.3. Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.kozelromania.ro si www.kozel.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii in concurs si/sau de intrare in posesia premiului.

4. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor, in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul concursului, pe durata desfasurarii concursului, iar ale castigatorului si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale si ale celor legate de organizarea concursurilor.

5. Destinatarul datelor prelucrate

- 5.1. Operatorul va dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre societatile comerciale implicate in organizarea concursului care sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestui concurs, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.. In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a concursului datele participantilor vor fi dezvaluite Agentiilor ca imputernicit care prelucreaza date pe seama Organizatorului, precum si sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).
- 5.2. In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus Breweries. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Ursus Breweries sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.
- 5.3. Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.
- 5.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

6. Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

7. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

8. Participantii au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti **dreptul de a va retrage consimtamantul** la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.
- (b) **Dreptul de acces:** puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs, inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;
- (c) **Dreptul la rectificare:** Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) **Dreptul la restrictionare:** Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stgerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) **Dreptul la portabilitate:** Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(e) **Dreptul la stergere:** Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(f) **Dreptul la obiectie:** Puteti obiecta in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca

datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(g) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Perioada de raspuns este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

9. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Ursus Breweries S.A., Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro.

Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL** REPREZENTATA DE: IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR

Prin Mandatar: